



**PROMATA·MG**

Projeto de Proteção da Mata  
Atlântica de Minas Gerais

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**



**PROMATA·MG**

Projeto de Proteção da Mata  
Atlântica de Minas Gerais

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

**NORMAS E PADRÕES DE UTILIZAÇÃO**

# APRESENTAÇÃO

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Este manual contém orientações, normas e diretrizes para a correta reprodução e a padronização do uso da logomarca do Projeto de Proteção da Mata Atlântica de Minas Gerais / PROMATA-MG.

Foi elaborado para orientar a formação da Identidade Visual e na construção da imagem do PROMATA-MG.

É dirigido à todos aqueles que precisam de informações para a correta aplicação da marca, para produção de qualquer material que esteja relacionado ao PROMATA-MG.

Nele estão contidas as versões possíveis da logomarca, a composição de suas cores e a aplicação na confecção de diversos materiais promocionais.

# INTRODUÇÃO

Passados seis anos desde a aprovação da proposta original do Projeto, ocorrida em 1998, o início da implementação do Projeto de Proteção da Mata Atlântica de Minas Gerais / PROMATA-MG (Projeto KfW 1998 67 219) foi viabilizado através do Contrato de Contribuição Financeira e do Acordo em Separado, assinados em 1º de abril de 2004, pelo Governo Alemão, através do Banco Kreditanstalt für Wiederaufbau - KfW e pelo Estado, através da Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável SEMAD e do Instituto Estadual de Florestas de Minas Gerais IEF/MG.

O PROMATA-MG, prevê ações voltadas para as seguintes áreas:

- Fortalecimento das Unidades de Conservação, Provendo as UC's de infra-estrutura de defesa e uso.
- Fiscalização e monitoramento da cobertura vegetal e uso do solo na área de abrangência do Projeto.
- Monitoramento e controle de queimadas e prevenção e combate a incêndios florestais.
- Promover a conectividade entre os remanescentes da Mata Atlântica a partir dos entornos das UC`s, através do fomento a atividades e projetos que possibilitem o fluxo de genes e movimento da biota facilitando a dispersão de espécies e recolonização de áreas alteradas.

# CONCEITUAÇÃO DA MARCA

A idéia central que norteou o desenvolvimento da logomarca, foi de demonstrarmos o conceito de **proteção**.

Buscamos trabalhar com a representação de dois elementos de destaque: a **Mata Atlântica** e o estado de **Minas Gerais**, com o objetivo de ter uma referência ao projeto que é desenvolvimento em nosso Estado.

Como resultado, apresentamos uma marca simples e moderna, com uso de poucos elementos e cores, o que facilita a percepção e permite a aplicação e utilização de forma prática e versátil, em todas as mídias.

# CONSTRUÇÃO DA LOGOMARCA

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca do PROMATA-MG, foi desenvolvido uma grade (0,5cm x 0,5cm), que busca assegurar a perfeita reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte.

A utilização da grade é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, bem como para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.



# APLICAÇÃO DA MARCA

## Marca Completa e Simplificada

Marca Completa



Marca Simplificada



Limite de Redução Marca Completa



Limite de Redução Marca Simplificada



# APLICAÇÃO DA MARCA

## Restrições

É expressamente proibida a distorção da logomarca Fundep contrariando as proporções estabelecidas.



Distorção por  
expansão



Distorção por  
condensação



Distorção por  
transformação



Distorção por  
inclinação

# APLICAÇÃO DA MARCA

## Versão Quadricromia (CMYK) e Versão Pantone

A cor, como um componente fundamental na identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente.

Versão Quadricromia (CMYK)



# APLICAÇÃO DA MARCA

## Versão Escala de Cinza

A versão escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta, sendo aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra alternativa.

Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se esta for a única cor no processo de impressão.

Versão Escala de Cinza



# APLICAÇÃO DA MARCA

## Versão Traço e Negativo e Fundo Colorido

A versão traço positiva deverá ser utilizada apenas em casos especiais onde o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor.



# APLICAÇÃO DA MARCA

## Tipografia

A tipografia é outro componente imprescindível em uma identidade visual. Seu uso correto garante eficiência na comunicação e fortalece a unidade visual.

Objetivando criar uma aparência consistente e facilmente identificável, foi selecionada como padrão gráfico a família de tipos **OzHandicreft BT**.

A **OzHandicreft BT** é uma fonte de desenho especial e de excelente legibilidade conferindo qualidade em todas as comunicações. Deve ser utilizada em folhetos, folders e todo o material de comunicação, impresso e publicitário.

Como tipografia de apoio, sugerimos a família tipográfica **Times**. Seu desenho clássico e sua excelente legibilidade são perfeitos para as correspondências internas e externas, tais como: cartas, circulares, press release, memorando, comunicados, etc.

OzHandicreft BT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz  
0123456789

Times New Roman

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Times New Roman Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789*

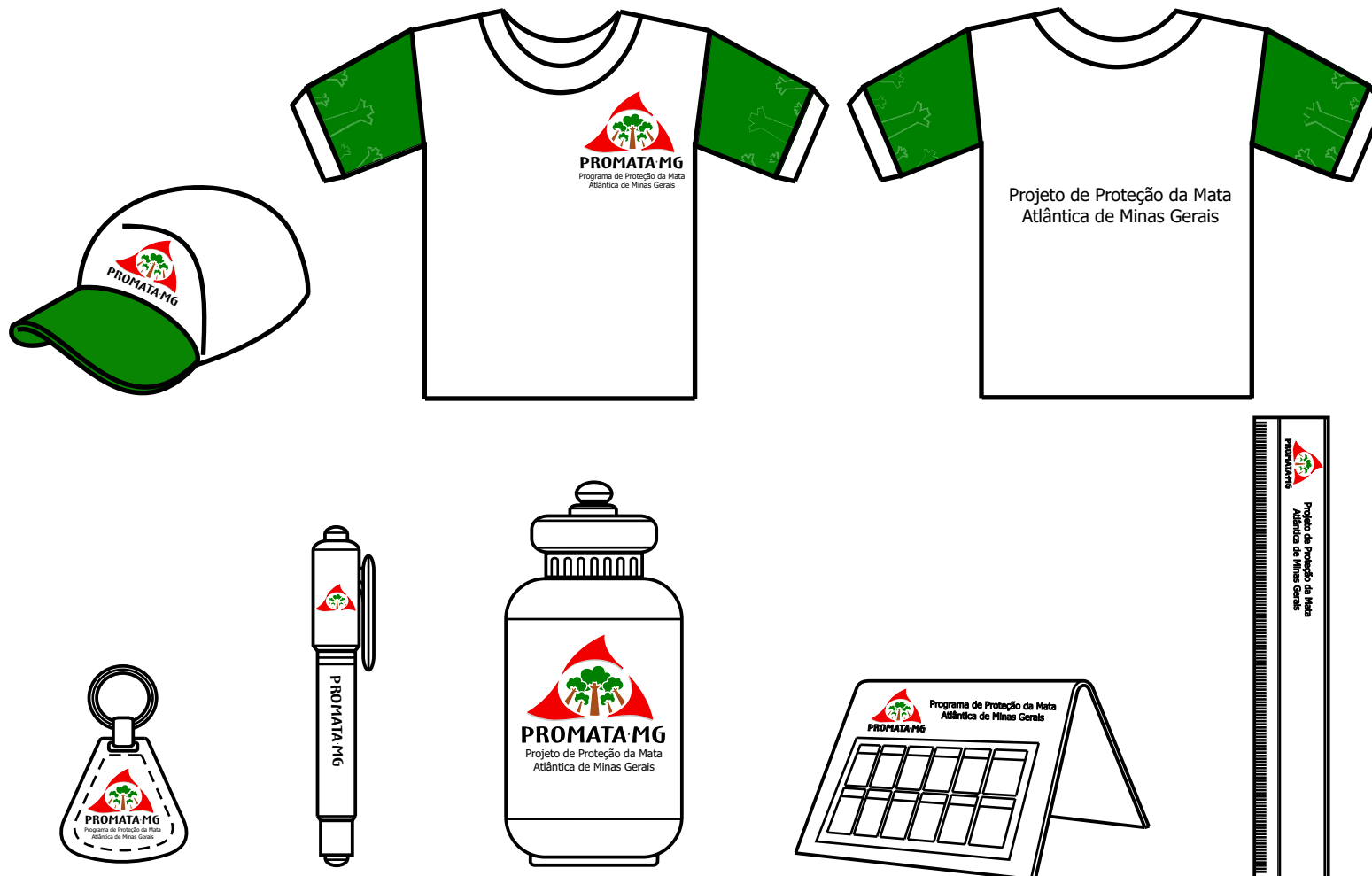
Times New Roman Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789**

# APLICAÇÃO DA MARCA

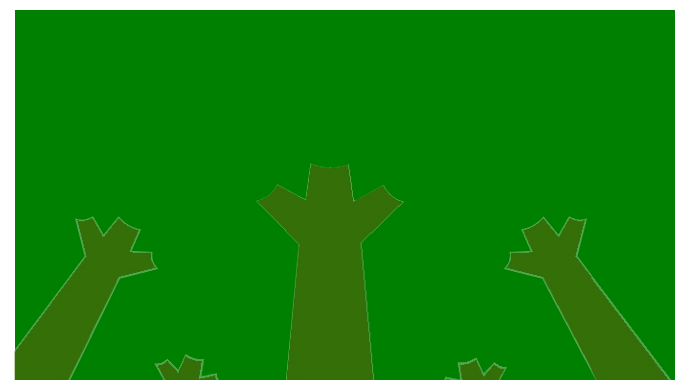
## Brindes

Os brindes são um eficaz meio de divulgação da marca. Apresentamos a seguir algumas sugestões de utilização em itens que poderão ser produzidos para reforçar a comunicação com o público externo e também interno.



# APLICAÇÃO DA MARCA

## Cartão de Visita



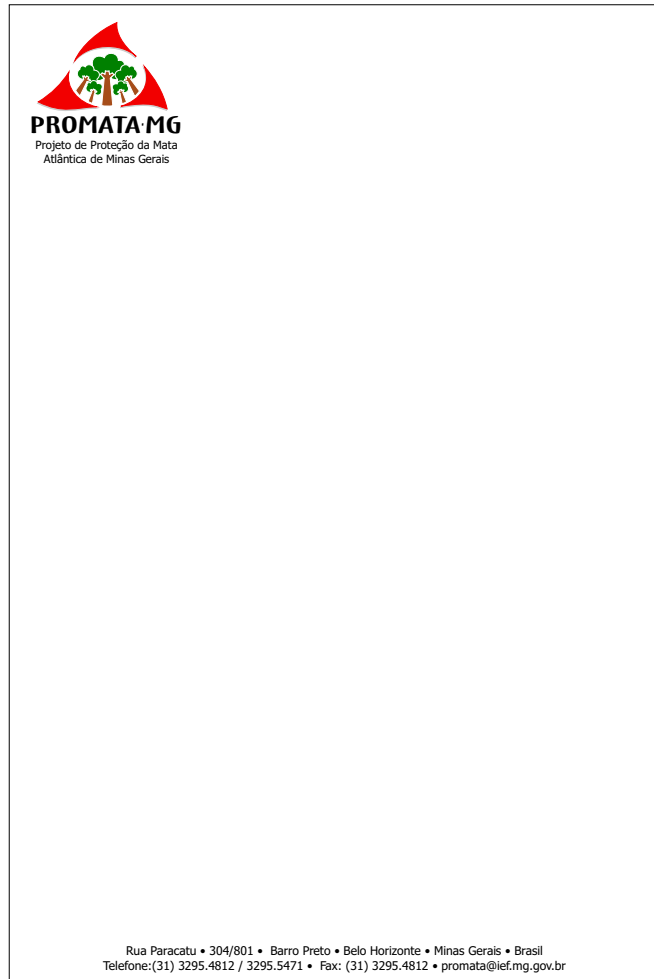
# APLICAÇÃO DA MARCA

## Cartão de Visita



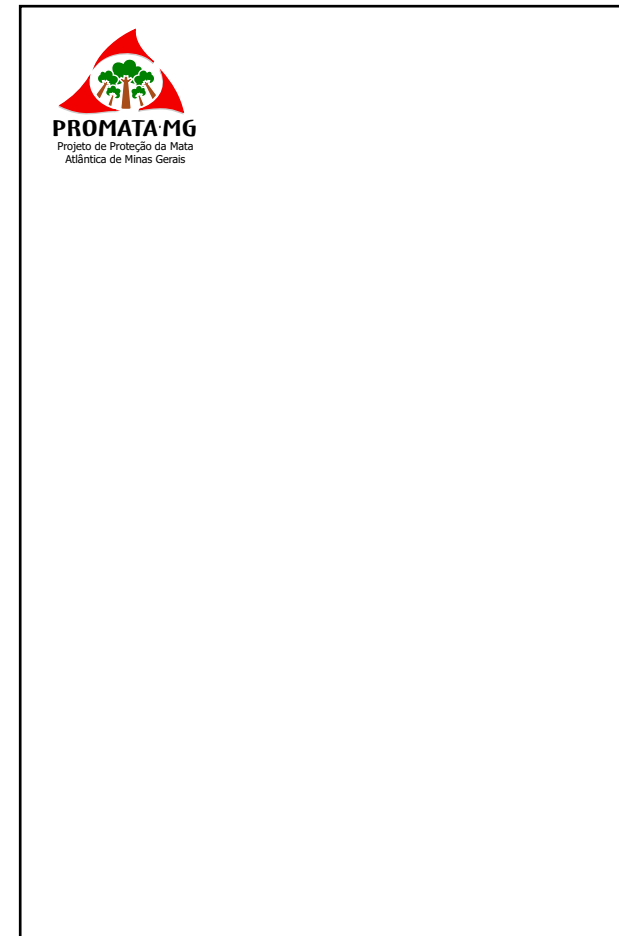
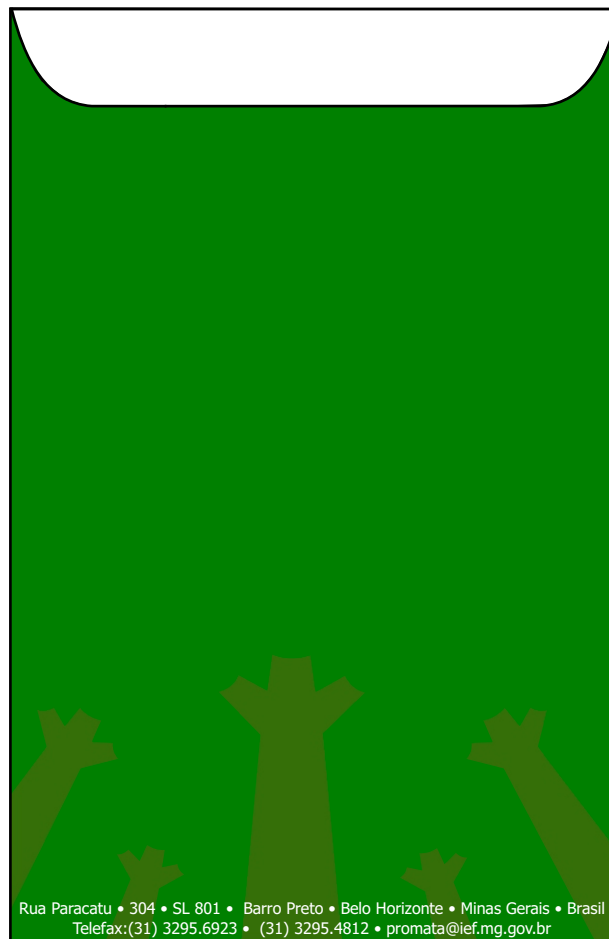
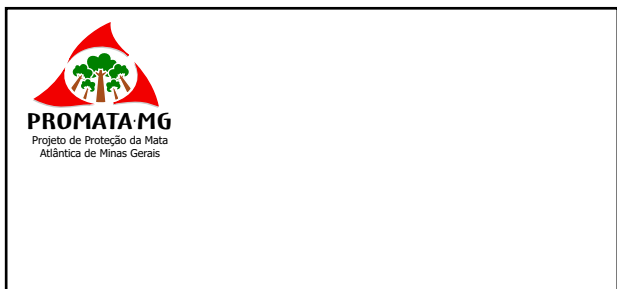
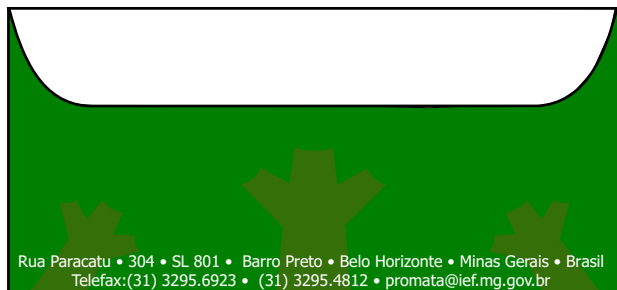
# APLICAÇÃO DA MARCA

## Papel A4



# APLICAÇÃO DA MARCA

## Envelopes



# **Criação e Desenvolvimento**

## **Luciana Cunha Scheffer**

Rua Castelo de Faro, 20/202 - Castelo  
BH-MG / 31330-260  
3471.9684

**&**

## **Mariotoni Machado Pereira**

Rua Mistérios da Tijuca, 115 - Barreiro de Baixo  
BH-MG / 30640-770  
3385.1703 - 9191.5723